CONVOCATORIA
Profesional en producción visual web
Fondo Pequeños Proyectos

¿Qué es programas Solidarios ITA-CHO?

Programas Solidarios ITA-CHO es un Consorcio creado por la Corporación PODION y la Fundación PODION, con entidad jurídica propia, constituido en el año 2015.
Su objetivo es apoyar e incentivar el desarrollo de iniciativas sociales, comunitarias y de base, que incidan significativamente en la promoción, defensa y exigibilidad de los derechos humanos, económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales, para la dignificación de la vida de los sectores excluidos de la población colombiana.

¿Qué es el programa de Fondo Pequeños Proyectos?

El programa del Fondo Pequeños Proyectos(FPP) para Colombia es un proyecto ejecutado por Programas Solidarios ITA-CHO desde el 2015, financiado por la Agencia de Cooperación Alemana Pan para el Mundo y la Agencia del Episcopado Católico Alemán- Misereor. El FPP es una estrategia de apoyo económico a iniciativas de la sociedad civil, que requieran aportes concretos y estratégicos para dar impulso a procesos sociales y comunitarios, con alcance local, regional y nacional. Las donaciones del Fondo se priorizan para organizaciones con potencial para la incidencia y la acción social, sin embargo, no cuentan con un apoyo financiero significativo y oportuno. En su mayoría cubre zonas con niveles de conflictividad y pobreza altos.

El Fondo Pequeños Proyectos está a cargo de Programas Solidarios ITA-CHO y lleva 18 años de ejecución. A diciembre de 2024 se logró apoyar cerca de 550 proyectos a 120 organizaciones de base y comunitarias en proyectos con diferentes temáticas como son:

Derechos Humanos

- Derechos económicos, sociales y culturales (DESC):
- Defensa del territorio y del ambiente
- Democracia y participación ciudadana
- Construcción y pedagogía de paz
- Jóvenes y derechos de los jóvenes
- Equidad de género
- Soberanía alimentaria y agricultura sostenible
- Emprendimientos productivos

Actualmente el programa se encuentra en el último semestre del trienio (julio2022- junio 2025) del programa que apoyó y está apoyando a 100 proyectos de diferentes organizaciones en el país.

Motivo y finalidad de la consultoría

Se hace necesario realizar un proceso de sistematización del proyecto de apoyo: Fondo Pequeños Proyectos, financiados por la Agencia de Cooperación Pan para el Mundo y la Agencia del Episcopado Católico Alemán- Misereor de julio de 2019 a junio 2025, para evidenciar el impacto y los cambios generados en las organizaciones de base y comunitarias que han sido beneficiadas

con el programa. Este ejercicio de sistematización servirá para visibilizar el programa a nivel nacional y promover procesos de incidencia que fortalezcan la sostenibilidad del programa en el tiempo.

Objetivo general

Identificar los aprendizajes y experiencias de las organizaciones de base y comunitarias a nivel del impacto al interior de las organizaciones beneficiarias y contextos locales y regionales, con la ejecución de los proyectos y la línea de tiempo y acciones realizadas en el marco de ejecución del programa.

Acciones a desarrollar

1. Creación del Espacio Virtual en 3D y Ruta de Navegación Online: desarrollar un entorno virtual tridimensional que refleje la información proporcionada. Esto implica diseñar un espacio digital interactivo donde los usuarios puedan moverse de manera fluida y fácil. Además, se establecerá una ruta de navegación online que guíe a los visitantes a través del espacio.
2. Organización y Montaje de la Información en la Plataforma: Organizar los datos de manera clara y accesible en la plataforma virtual. Esto implica categorizar la información de manera lógica, proporcionar descripciones concisas y asegurarse de que sea intuitiva para los usuarios.

Metodología

A partir de la información recolectada por el profesional de sistematización, el consultor/a desarrollará un espacio digital interactivo que refleje la información del programa del Fondo, el proceso se desarrollará en dos momentos:

1. Organización de la información para montaje en plataforma**.**
2. Montaje de la información y piezas audiovisuales**.**

Desarrollo de la consultoría / Calendario

El tiempo de dedicación del consultor es de 6 semanas y puede estar en el margen de las siguientes fechas:

Actividad	Mes 1				Mes 2	
	1	2	3	4	5	6
Preparación de propuesta y presentación	■					
Contratación del consultor/a y entrega de soporte informativo	■					
Concertación de plan de trabajo a desarrollar por parte del consultor/a y Programas Solidarios ITA-CHO	■					
Organización y Montaje de la Información en la Plataforma		■	■			
Entrega preliminar de espacio digital				■		

Creación de Piezas Visuales Complementarias para Testimonios						
Generación de Códigos QR para Difusión en Plataformas Web						
Entrega de espacio digital interactivo						

Productos esperados

En total se esperan un producto del consultor/a:

1. Organización y Montaje de la Información en la Plataforma